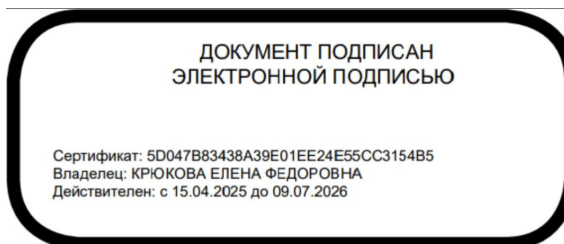


**Управление образования
Ардатовского муниципального округа Нижегородской области
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Личадеевская средняя школа"**



Программа принята на заседании
педагогического совета
протокол № 9 от 28 августа 2025 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Е. Ф. Крюкова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Школьный медиацентр»

Уровень программы: стартовый

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы: 13 - 15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Кузнецова В.С. - педагог дополнительного образования

с. Личадеево, 2025

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	3	
1.1. Пояснительная записка	3	
1.2. Цели и задачи программы	10	
1.3. Содержание программы	12	
1.4. Планируемые результаты:	22	
Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий	24	
2.1. Календарный учебный график.	24	
2.2. Условия реализации Программы	24	
2.3. Формы аттестации	25	
2.4. Методическое обеспечение программы	30	
2.5. Кадровое обеспечение программы	31	
2.6. Список литературы	32	
Приложения	36	

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Программа реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в части реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, социальную адаптацию, гражданское становление подрастающего поколения, организацию социализирующего досуга детей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с основными направлениями государственной образовательной политики и **нормативными документами**, регулирующими деятельность в сфере образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

- Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
- Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.
- Приказ Министерства образования и науки Нижегородской области от 20.10.2023 № 316-01-63-2799/23 «Об утверждении комплекса мер (дорожной карты) по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей и медиаплана создания новых мест дополнительного образования детей в 2024 году»;
- Приказ Министерства образования и науки Нижегородской области от 20.10.2023 № 316-01-63-2802/23 «Об утверждении перечня образовательных организаций, на базе которых создаются новые места дополнительного образования детей в 2024 году»
- Программа развития муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Личадеевская средняя школа";
- Устав МБОУ Личадеевской СШ
- Локальные акты МБОУ Личадеевской СШ

Уровень сложности программы: Стартовый уровень.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Так же, в рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, копирайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии.

Адресат программы

Участниками программы являются обучающиеся 13 - 15 лет. Рекомендуемый количественный состав групп 15 человек. У учащихся должны быть минимальные знания в области медиа, знания основ программ обработки видео и звука.

Отличительная особенность программы

Деятельность медиацентра является коллективной социально-значимой и профориентационной. Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеоконтента. Кроме этого, Программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы.

Поэтапное изучение разделов Программы позволяет сформировать у обучающихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет-журналиста, особенностях интернет производства и технологиях организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

В рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, копирайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а так же развивать навыки коммуникации, тайм-менеджмента, стрессоустойчивости.

Объем и срок освоения Программы

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения Программы – 36 часов.

Срок реализации – 36 недель.

Формы и методы обучения, тип и формы проведения занятий.

Форма обучения: очная.

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (пожара, наводнения, террористической угрозы, пандемии и т.д.) данная образовательная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий.

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, при условии изменения до 50% от общего объема учебных часов, форма реализации программы не изменяется.

На период реализации образовательной программы в условиях наступления обстоятельств непреодолимой силы рабочая программа корректируется.

Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий (дистанционная форма) осуществляется в соответствии с законодательством в области образования Российской Федерации на основе Положения о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении "Личадеевская средняя школа".

Особенности организации образовательного процесса

Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Форму занятий можно определить как творческую деятельность обучающихся индивидуального и группового характера. Предусмотрены следующие типы занятий: традиционные, комбинированные и комплексные занятия. Для подачи теоретического материала используются следующие формы: беседа, лекция, заочная экскурсия. Для организации практической деятельности обучающихся применяются упражнения, самостоятельная работа, творческая деятельность, мастер-класс.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото - и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Все занятия строятся в соответствии с дидактическими принципами и методическими закономерностями учебно-методического процесса:

- **Словесные** (рассказ, объяснение, разбор нового материала, инструктаж);
- **Наглядные** (объяснение с использованием наглядности, демонстрация, электронная презентация);

- **Практические** (показ практических действий, индивидуальная работа, подведение итогов, фото-видео съемка);
- **Исследовательский** (расширение и углубление знаний и умений).
- **Объяснительно-иллюстративный** (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- **Проблемно-поисковый** (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения).

Формы организации познавательной деятельности учащихся: индивидуальные, коллективное творчество.

Тип занятий: комбинированный

Виды занятий:

- Лекционное занятия;
- Практическое занятие;
- Занятие-игра;
- Защита и анализ практических и творческих работ;
- Комбинированный.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу (45 минут).

Объем программы: 36 часов

Срок реализации программы: 1 год.

При реализации дистанционной формы обучения занятия проводятся по специальному расписанию.

Продолжительность занятия при дистанционном обучении составляет не более 30 минут.

Программа разработана в рамках реализации Национального проекта "Образование" федерального проекта "Успех каждого ребенка" в части создания новых мест.

1.2. Цели и задачи программы

Цели программы:

- создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий;
- ознакомление детей с такими профессиями как журналист, монтажер, фотограф, оператор.

Задачи:

Образовательные:

- организовать деятельность школьного Медиацентра как одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, СММ-менеджер и др.;
- развить умение создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучить умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Воспитательные:

– развивать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, терпение, умение довести начатое дело до конца, взаимопомощь при выполнении работы,
прививать основы культуры труда, чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки,
- развивать умение работать в группе для достижения общей цели, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

Развивающие:

– развивать внимания, фантазии, творческих способностей, повышение работоспособности учащихся;
– развить творческий потенциал каждого обучающегося, раскрывать индивидуальные способности и таланты;
– развивать саморегуляцию и самоконтроль.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиапространство	1	1	0	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	3	1	2	Статья
3.	Медиапрограммы	3	1	2	Презентация проекта «Моя школа»
4.	Практика речи	2	0,5	1,5	Тестирование «Речевая грамотность»
5.	Модели медиаобразования	2	0,5	1,5	Проведение медиа образовательного занятия
6.	Фотография	3	1	2	Выставка фотопроектов
7.	Компьютерная графика	5	1	4	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
8.	Звукозапись	3	1	2	Создание рекламного ролика
9.	«Медиаобразование при создании медиапроектов»	4	1	3	Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте»
10.	Интернет-среда. Современные СМИ	4	1	3	Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте»
11.	Введение в новую профессию	3	1	2	Тестирование по профориентации
12.	Итоговый контроль	3	1	2	Защита проектных работ
	Итого:	36	11	25	

Содержание учебной программы.

1. Введение. Я и медиапространство (1 час)

Теоретическая часть: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Практическая часть: Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии (3 часа)

Теоретическая часть: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Практическая часть: Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стил и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

3. Медиапрограммы (3 часа)

Теоретическая часть: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практическая часть: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработку, фотоиллюстрирование и создание черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Практика речи (2 часа)

Теоретическая часть: Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практическая часть: Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание.

5. Модели медиаобразования (2 часа)

Теоретическая часть: Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиа образовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Практическая часть: Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками,

либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

6. Фотография (3 часа)

Теоретическая часть: Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Практическая часть: Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

7. Компьютерная графика (5 часов)

Теоретическая часть: Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Практическая часть: Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

8. Звукозапись (3 часа)

Теоретическая часть: Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Практическая часть: Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

9. «Медиаобразование при создании медиапроектов» (4 часов)

Теоретическая часть: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Практическая часть: Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Текущий контроль: создание рекламного ролика.

10. Интернет-среда. Современные СМИ (4 часа)

Теоретическая часть: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.

VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стил и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на Rutube. Основные этапы производства видеопродукта

Практическая часть: Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

11. Введение в новую профессию (3 часов)

Теоретическая часть: Знакомство с профессиями - журналист, монтажер, фотограф, оператор.

Практическая часть: Выявление интересов учащихся, проведение тренингов.

Итоговый контроль: Построение профессиональной карьеры.

12. Итоговый контроль (3 часов)

Теоретическая часть: Индивидуальные консультации по авторской работе.

Практическая часть: Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

1.4. Планируемые результаты:

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии;
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других; совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные результаты:

- навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;
- способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности;
- заложены основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда;
- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

- уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда;
- уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации;
- обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.


Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий


2.1. Календарный учебный график.


Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во дней	Кол-во часов	Режим занятий
2024-2025	2.09.2024	29.05.2025	36	36	36	1 раз в неделю по 1 часу

Календарный учебный график

Год обучения	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель			Май			Всего учебных часов /недель/ дней																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		2.09-06.09.		9.09-13.09.		15.09.-20.09.		23.09.-27.09.		30.09.-04.10.		07.10.-11.10.		14.10.-18.10.		21.10.-25.10.		28.10.-01.11.		04.11.-8.11.		11.11.-15.11.		18.11.-22.11.		25.11.-29.11.		02.12.-06.12.		9.12.-13.12.		16.12.-20.12.		23.12.-27.12.		13.01.-17.01.		20.01.-24.01.		27.01.-31.01.		03.02.-07.02.		10.02.-14.02.		17.02.-21.02.		24.02.-28.02.		02.03.-6.03.		9.03.-13.03.		16.03.-20.03.		23.03.-27.03.		30.03.-03.04.		06.04.-10.04.		13.04.-17.04.		20.04.-24.04.		27.04.-01.05.		04.05.-8.05.		11.05.-15.05.		18.05.-22.05.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
1 год обучения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Аттестация 

Ведение занятий по расписанию 

 Каникулярный период

Общая нагрузка 4

2.2.

2.3. Условия реализации Программы

Занятия кружка проводятся на базе школы. Кабинет размещается на втором этаже. Рабочие места необходимо укомплектовать соответствующим оборудованием. В гигиенических целях в кабинете должны быть умывальник и полотенце (бумажное или электрическое).

Для эффективной реализации Программы требуется материально-техническое обеспечение:

1. Технические средства обучения для оснащения кабинета:

компьютер с программным обеспечением и комплексом обучающих программ для работы с видео, аудио, графическими файлами и выходом в сеть Интернет;

мультимедийный проектор и экран;

МФУ (скан/копир/принтер);

Цветной принтер;

цифровой фотоаппарат;

цифровая видеокамера;

интерактивная доска со средствами, обеспечивающими обратную связь;

микрофон на стойке – 2 шт.;

микрофон беспроводной – 2 шт.;

микрофон петличный – 2 шт.;

наушники – 4 шт.;

Усилитель Behringer HA400;

Станция для записи и монтажа;

Аудиомонитор;

Светодиодный прожектор

Мультистанция;

Стол компьютерный и кресло;

Зеленый фон.

3. Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel PhotoPaint, Photoshop и др.

4. Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Большое внимание при работе уделяется соблюдению правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций.

2.4. Формы аттестации

Освоение Программы, в том числе отдельной её части и всего объема, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией, которые осуществляются в соответствии с локальным актом МБОУ Личадеевской СШ.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - это систематическая проверка достижения результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, проводимая педагогом в ходе осуществления образовательной деятельности.

Текущий контроль успеваемости проводится педагогом на занятиях после изучения каждого раздела.

По Программе текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется в форме выполнения творческих заданий.

В случае реализации Программы с использованием дистанционных образовательных технологий обучающиеся высылают педагогу видеозаписи выполнения творческих заданий посредством электронной связи.

Для фиксирования результатов текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках Программы выбрана оценочная система:

5 баллов - Творческое задание выполнено интересно, точно, безупречно.

4 балла - Творческое задание подготовлено интересно, но допущена небольшая неточность в технике исполнения во время показа.

3 балла - Творческое задание выполнено, но не вызвало интереса у группы.

2 балла - Творческое задание выполнено наспех и не соответствует теме.

1 балл - Творческое задание не выполнено

Результаты текущего контроля обучающихся по Программе фиксируются педагогом в виде таблицы результатов текущего контроля обучающихся.

Последствия получения неудовлетворительного результата текущего контроля успеваемости могут включать в себя проведение дополнительной работы с обучающимся, индивидуализацию содержания образовательной деятельности обучающегося, иную корректировку образовательной деятельности в отношении обучающегося.

Форма таблицы

Таблица
результатов текущего контроля обучающихся

Ф.И. обучающегося _____			
№	Наименование раздела	Дата проведения	Отметка
1.	Введение. Я и медиапространство		
2.	Информационные и мультимедийные технологии		
3.	Медиапрограммы		
4.	Практика речи		
5.	Модели медиаобразования		
6.	Фотография		
7.	Компьютерная графика		
8.	Звукозапись		
9.	«Медиаобразование при создании медиапроектов»		
10.	Интернет-среда. Современные СМИ		
11.	Введение в новую профессию		
12.	Итоговый контроль		

Текущий контроль успеваемости обучающихся анализируется при проведении промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью определения индивидуального уровня освоения обучающимися Программы.

Промежуточная аттестация проверяет уровень освоения Программы, изученной за определенный модуль обучения; по завершению Программы определяет освоение всей программы в целом.

Промежуточная аттестация обязательна для всех обучающихся детского объединения согласно списочному составу, утвержденному соответствующими приказами МБОУ Лицадеевской СШ.

Формы промежуточной аттестации:

Очная форма обучения	Дистанционная форма реализации Программы
Контрольное занятие	Самостоятельная творческая работа

Срок проведения промежуточной аттестации обучающихся – декабрь.

Промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с графиком оценочных процедур, утвержденным приказом директора МБОУ Личадеевской СШ.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся предполагает три уровня освоения образовательной программы: низкий, средний и высокий.

Общий уровень освоения Программы определяется индивидуально для каждого обучающегося количественно (в процентах) и качественно из расчета:

0-30 % - низкий уровень освоения программы; 31-80 % - средний уровень освоения программы;

свыше 80 % - высокий

В течение года обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания.

Основные методы диагностики: наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа, тестирование. Способы и методики определения результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на сформированность личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводится итоговая аттестация - защита проектных работ.

2.4. Методическое обеспечение программы

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы использует различные схемы, фотографии, презентации, видео и аудио материалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

2.5. Кадровое обеспечение.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее направленности, и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

2.6. Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (Приказ от 9 ноября 2018 года № 196 утратил силу с 1 марта 2023)
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
7. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
9. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»
10. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"
12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
13. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
14. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
15. Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.
16. Устав МБОУ Личадеевской СШ
17. Программа развития МБОУ Личадеевской СШ

18. Локальные акты МБОУ Личадеевской СШ.

Список литературы для педагогов

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
3. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель-М., 2021
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019
5. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
7. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
8. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
9. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Список литературы для родителей

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Список литературы для детей

1. Я познаю мир: Театр: Дет. энцикл./ И.А.Андриянова-Голицина. - М.:ООО «Издательство АСТ». –2002. – 445с.
2. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияния на людей:Пер. с англ. - М.: Литература, 1998. – 816 с.

План воспитательной работы

№ п/п	Направление воспитательной работы	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственный исполнитель	Планируемый результат
1.	Организационно – методическая работа	Занятие «Медиа пространство вокруг нас»	Сентябрь	Педагог	углубление знаний среди детей в области медиа
2.	Семейное воспитание	Создание видеоролика «Моя семья»	Октябрь	Педагог	Организация пространства родители и дети
3.	Социально-эмоциональное развитие	Участие в конкурсе «Медиа битва»	Ноябрь	Педагог	Повышение интереса к журналистике
4.	Праздничные события календаря	Поздравление с Новым Годом	Январь	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
5.	Праздничные события календаря	«23 февраля - День Защитника Отечества»	Февраль	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
6.	Профориентация Экскурсии	Посещение АСТВ (местный медиахолдинг)	апрель	Педагог	Углубление знаний в журналистике
7.	Конкурсы	Финальная Медиабитва	Май	Педагог	Повышение интереса к журналистике