

**Управление образования
Ардатовского муниципального округа Нижегородской области
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Личадеевская средняя школа"**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5D047B83438A39E01EE24E55CC3154B5
Владелец: КРЮКОВА ЕЛЕНА ФЕДОРОВНА
Действителен: с 15.04.2025 до 09.07.2026

Программа принята на заседании
педагогического совета
протокол № 9 от 28 августа 2025 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Е. Ф. Крюкова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Школьный медиацентр»

Уровень программы: ознакомительный

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы: 8 - 11 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Кузнецова В.С. - педагог дополнительного образования

с. Личадеево, 2025

Содержание

| | |
|--|----|
| Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы | 3 |
| 1.1.Пояснительная записка | 3 |
| 1.2. Цели и задачи программы | 9 |
| 1.3. Содержание программы | 10 |
| 1.4. Планируемые результаты: | 12 |
| Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий | 13 |
| 2.1. Календарный учебный график. | 13 |
| 2.2. Условия реализации Программы | 15 |
| 2.3. Формы аттестации | 16 |
| 2.4. Методическое обеспечение программы | 20 |
| 2.5. Кадровое обеспечение программы | 21 |
| 2.6. Список литературы | 22 |
| Приложения | 25 |

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Программа реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в части реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет **социально -гуманитарную направленность**. Программа разработана для учащихся 1 – 4 класса, направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, социальную адаптацию, гражданское становление подрастающего поколения, организацию социализирующего досуга детей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с основными направлениями государственной образовательной политики и **нормативными документами**, регулирующими деятельность в сфере образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
- Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
- Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной

общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.

- Приказ Министерства образования и науки Нижегородской области от 20.10.2023 № 316-01-63-2799/23 «Об утверждении комплекса мер (дорожной карты) по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей и медиаплана создания новых мест дополнительного образования детей в 2024 году»;
- Приказ Министерства образования и науки Нижегородской области от 20.10.2023 № 316-01-63-2802/23 «Об утверждении перечня образовательных организаций, на базе которых создаются новые места дополнительного образования детей в 2024 году»
- Программа развития муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Личадеевская средняя школа";
- Устав МБОУ Личадеевской СШ
- Локальные акты МБОУ Личадеевской СШ

Уровень сложности программы: стартовый уровень.

Актуальность, отличительные особенности программы:

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предпримчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работу над созданием медиапродукта мы можем назвать мультимедийной журналистикой. Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Организация работы школьного медиацентра является одним из элементов образовательной и воспитательной системы школы, средством развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Адресат программы – обучающиеся 8-11 летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.

Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Отличительная особенность программы

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего

населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 8 до 11 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, проводить интервью, писать репортажи, выпускать газету, выпускать тематические видеоролики. Особенность программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Срок освоения программы – 1 год,

Объем программы – 36 часов,

Формы и методы обучения, тип и формы проведения занятий.

Форма обучения: очная.

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (пожара, наводнения, террористической угрозы, пандемии и т.д.) данная образовательная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий.

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, при условии изменения до 50% от общего объема учебных часов, форма реализации программы не изменяется.

На период реализации образовательной программы в условиях наступления обстоятельств непреодолимой силы рабочая программа корректируется.

Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий (дистанционная форма) осуществляется в соответствии с законодательством в области образования Российской Федерации на основе Положения о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении "Личадеевская средняя школа".

Особенности организации образовательного процесса

Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Форму занятий можно определить как творческую деятельность обучающихся индивидуального и группового характера. Предусмотрены следующие типы занятий: традиционные, комбинированные и комплексные занятия. Для подачи теоретического материала используются следующие формы: беседа, лекция, заочная экскурсия. Для организации практической деятельности обучающихся применяются упражнения, самостоятельная работа, творческая деятельность, мастер-класс.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото - и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Все занятия строятся в соответствии с дидактическими принципами и методическими закономерностями учебно-методического процесса:

- **Словесные** (рассказ, объяснение, разбор нового материала, инструктаж);
- **Наглядные** (объяснение с использованием наглядности, демонстрация, электронная презентация);
- **Практические** (показ практических действий, индивидуальная работа, подведение итогов, фото-видео съемка);
- **Исследовательский** (расширение и углубление знаний и умений).

- **Объяснительно-иллюстративный** (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
 - **Проблемно-поисковый** (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения).
- Формы организации познавательной деятельности учащихся:** индивидуальные, коллективное творчество.

Тип занятий: комбинированный

Виды занятий:

- Лекционное занятия;
- Практическое занятие;
- Занятие-игра;
- Защита и анализ практических и творческих работ;
- Комбинированный.

Режим занятий – Занятия проводятся 1 раз в неделю - 1 час. Продолжительность занятий 45 минут.

1.2. Цели и задачи программы

Цели программы:

- создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;
- ознакомление детей с такими профессиями как журналист, монтажер, фотограф, оператор.

Задачи:

Образовательные:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

Воспитательные:

- развивать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, терпение, умение довести начатое дело до конца, взаимопомощь при выполнении работы,
- прививать основы культуры труда, чувство коллектизма, взаимопомощи и взаимовыручки,
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

1.3. Содержание программы

Учебный план

| № | Название разделов, тем | Количество часов | | | Форма аттестации/контроля |
|-----------|---|------------------|-------------|----------|----------------------------------|
| | | Всего | в том числе | теория | |
| | Введение в журналистику | 3 | 2 | 1 | |
| | Вводное занятие. Входной контроль | 1 | 1 | | тест |
| | Основы радио | 1 | 0,5 | 0,5 | |
| | Тележурналистика | 1 | 0,5 | 0,5 | |
| 2. | Техника речи. Актерское мастерство | 6 | 2 | 4 | |
| 2.1. | Культура речи | 2 | 1 | 1 | |
| 2.2. | Сценическое внимание | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 2.3. | Упражнения на актерское мастерство | 2 | 0,5 | 1,5 | |

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|------------|------------|----------------------------|
| 3. | Интервью | 6 | 1 | 5 | |
| 3.1. | Виды и структура интервью | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 3.2. | Стендап | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 3.3. | Промежуточная аттестация. | 2 | | 2 | Творческая работа |
| 4. | Новости | 6 | 1,5 | 4,5 | |
| 4.1. | Телевизионный репортаж | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 4.2. | Стиль и отбор новостей | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 4.3. | Поведение в кадре | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 5. | Операторское мастерство | 6 | 1,5 | 4,5 | |
| 5.1. | Ракурс. План | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 5.2. | Работа с камерой. Композиция, свет, цвет | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 5.3. | Репортажная и портретная фотография | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 6. | Монтаж и обработка | 7 | 2 | 5 | |
| 6.1. | Основы видеомонтажа | 1 | 0,5 | 0,5 | |
| 6.2. | Монтаж сюжета | 1 | 0,5 | 0,5 | |
| 6.3. | Монтаж новостей | 1 | 0,5 | 0,5 | |
| 6.4. | Обработка фотографий | 2 | 0,5 | 1,5 | |
| 6.5. | Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика | 2 | | 2 | Итоговая творческая работа |
| 7. | СММ: продвижение в социальных сетях | 2 | 2 | | |
| | ИТОГО | 36 | 12 | 24 | |

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (6 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (6 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (7 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Publisher, Vegas Pro. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

1.4. Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;

- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: Sony Vegas Pro, Publisher, Adobe Photoshop.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

| | |
|--|------------------------|
| Комплектование групп | До 1 сентября |
| Дата начала и окончания реализации программы | С 1 сентября по 31 мая |
| Количество учебных часов | 36 |
| Сроки аттестации: | |
| Промежуточная | 14-25 декабря |
| Итоговая | 17-25 мая |

Календарный учебный график

| Год обучения | Сентябрь | | Октябрь | | Ноябрь | | Декабрь | | Январь | | Февраль | | Март | | Апрель | | Май | | Всего учебных часов /недель/ дней | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|---|---------|---|--------|---|---------|---|--------|----|---------|----|------|----|--------|----|-----|----|-----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |
| 1 год обучения | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 36/36/36 |

Аттестация 

Ведение занятий по расписанию 

 Каникулярный период

Общая нагрузка 

2.2. Условия реализации программы

Занятия кружка проводятся на базе школы. Кабинет размещается на втором этаже. Рабочие места необходимо укомплектовать соответствующим оборудованием. В гигиенических целях в кабинете должны быть умывальник и полотенце (бумажное или электрическое).

Для эффективной реализации Программы требуется материально-техническое обеспечение:

1. Технические средства обучения для оснащения кабинета:

- компьютер с программным обеспечением и комплексом обучающих программ для работы с видео, аудио, графическими файлами и выходом в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор и экран;
- МФУ (скан/копир/принтер);
- Цветной принтер;
- цифровой фотоаппарат;
- цифровая видеокамера;
- интерактивная доска со средствами, обеспечивающими обратную связь;
- микрофон на стойке – 2 шт.;
- микрофон беспроводной – 2 шт.;
- микрофон петличный – 2 шт.;
- наушники – 4 шт.;
- Усилитель Behringer HA400;
- Станция для записи и монтажа;
- Аудиомонитор;
- Светодиодный прожектор
- Мультстанция;
- Стол компьютерный и кресло;
- Зеленый фон.

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel PhotoPaint, Photoshop и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Большое внимание при работе уделяется соблюдению правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным образованием.

2.3. Формы аттестации:

- Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- Промежуточная аттестация – творческая работа.
- Итоговая аттестация – творческая работа.

Диагностические материалы Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

| Оцениваемые параметры | Критерии | Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки) |
|---|---|--|
| Теоретические знания, предусмотренные программой | Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией | <u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период |
| Практические умения, предусмотренные программой | Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам) | <u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период |
| Творческие навыки | Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции) | <u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла) |
| Творческая активность | Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети) | <u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован |
| Творческие достижения | Результативность участия в мероприятиях разного уровня | <u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u> |

Рейтинг результативности

| Фамилия, имя | Диагностика результативности | | | | | Средний балл |
|---------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------|---------------------|
| | Теоретические знания | Практические умения | Творческие навыки | Творческая активность | Достижения | |
| | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

| Критерий | Описание |
|---|---|
| Технический уровень | - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы. |
| Языковой уровень: содержание | Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны. |
| Языковой уровень: организация | Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации. |
| Языковой уровень: оформление | Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры. |
| Художественный уровень и оригинальность | - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта. |

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

| № | ФИ ребенка | Номер критерия | | | | | Общая сумма баллов | Уровень освоения программы |
|---|------------|----------------|---|---|---|---|--------------------|----------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.4. Методическое обеспечение программы

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

- *особенности организации образовательного процесса*– очная;
- *формы организации образовательного процесса*: коллективная, групповая, индивидуальная;

формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.

- методы обучения: словесный, наглядный практический, объяснительно-иллюстративный, игровой;

- *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

- педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

-*алгоритм учебного занятия*– мотивационный, основной, заключительный.

-*дидактические материалы*–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы использует различные схемы, фотографии, презентации, видео и аудио материалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

2.5. Кадровое обеспечение.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим высшее образование, соответствующее направленности, и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

2.6. Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (Приказ от 9 ноября 2018 года № 196 утратил силу с 1 марта 2023)
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
7. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
9. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»
10. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"
12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
13. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
14. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
15. Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.
16. Устав МБОУ Личадеевской СШ
17. Программа развития МБОУ Личадеевской СШ
18. Локальные акты МБОУ Личадеевской СШ.

Список литературы для педагогов

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
3. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
4. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
5. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
6. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
7. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Список литературы для родителей

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрушинского. М., 1991.

Список литературы для детей

1. Я познаю мир: Театр: Дет. энцикл./ И.А.Андриянова-Голицына. - М.:ООО

«Издательство АСТ». –2002. – 445с.

2. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияния на людей:Пер. с англ. - М.: Литература, 1998. – 816 с.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Приложение 1

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обозрения
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%